





8 Criticità di ogni **RISTORATORE**

1. Servizio lento quando il ristorante è pieno
2. Gestione menu (modifica-correzione)
3. Metodi di pagamento obsoleti
4. Scarsa fidelizzazione del cliente
5. Pubblicità inefficiente, cara e non mirata
6. Recensioni non verificate
7. Turnover tavoli lento
8. Scarsa analisi big data

10 Motivi per scegliere Sooneat

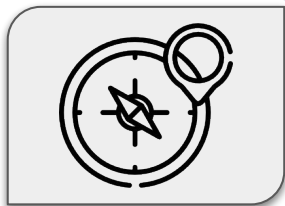
1. **VELOCIZZARE** L'INVIO DELLE COMANDE
2. RIDURRE I TEMPI DI ATTESA AL **CLIENTE**
3. **DIMINUIRE** ORDINI DOPPI O ERRATI
4. ELIMINARE I COSTI DI STAMPA DEI **MENU**
5. **FIDELIZZARE** E ATTIRARE NUOVI CLIENTI
6. MIGLIORARE LA VELOCITÀ DI **PAGAMENTO**
7. **RISPARMIARE** SUI COSTI DEL POS
8. SOLO FEEDBACK REALI E **CERTIFICATI**
9. **PUBBLICITÀ'** MIRATA GRAZIE AI BIG DATA
10. OTTIMIZZARE IL LAVORO DEL **PERSONALE**

Riduzione costi

Maggiori guadagni



Principali Caratteristiche



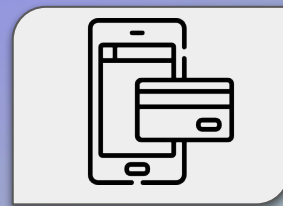
TROVA IL LOCALE



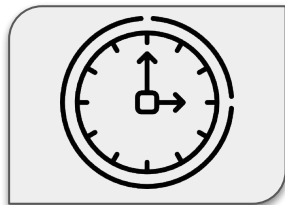
MENU' DIGITALE
IN MULTILINGUA



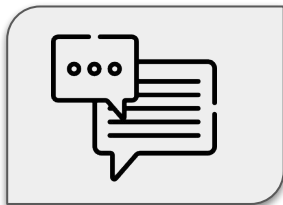
CRM IN CLOUD



EASY MOBILE
PAYMENT



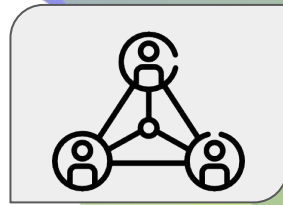
FAST FEEDBACK



CHAT ROOM
RISTORANTE



ANALISI DEI DATI



SOCIAL
MARKETING

PIATTAFORMA SCALABILE

Si parte da Milano



**COMANDA
ARRIVATA!**

RISTORANTI ATTIVI A MILANO
8.665

SOLO IL 7%
USA SISTEMI DI MENU ENGINEERING

OLTRE 80%
CONSULTA LE RECENSIONI SUI SOCIAL

SOLO IL 27%
INVITA A RILASCIARE RECENSIONI

START
20 PARTNER
MILANO

PRIMI 6 MESI
200 PARTNER

PRIMO ANNO
600 PARTNER

**OBIETTIVO
+ 2500 PARTNER**

Come raggiungiamo i nuovi clienti?

Offline and Online

Pubblicità sui giornali, canali radiofonici e televisivi

Public relations (eventi, mostre di settore, etc)

Forza vendita sul territorio, passaparola.

Sponsorship di squadre, Associazioni, manifestazioni



Social Network (facebook, twitter, etc)

Display advertising from banner to pop up

Pay-per-click con Google AdWords e FB Ads

Referral Program con offerte speciali e coupon

Business Model

NESSUN COSTO DI ATTIVAZIONE
NESSUN CANONE MENSILE

5% DI REVENUE

VARIABILE IN BASE ALL'ANDAMENTO
MENSILE DEI COPERTI NEL LOCALE



CLIENTI SOONEAT



RISPARMI

INCLUDE ANCHE LE TRANSAZIONI POS
TRAMITE APP SOONEAT

FREEMIUM	
0 € MESE	
COMMISSIONE MAX	5%
MODULO STAMPANTE	SI
INSERIMENTO MENÙ	1 INCLUSO
SERVIZIO FOTOGRAFICO	1 INCLUSO
MODULO SOCIAL EATING	SI
VETRINA RISTORANTE	SI
SEO E SOCIAL MARKETING	SI
TUTOR	30 GIORNI
ASSISTENZA TELEFONICA	SI
ANNUALE	

Punti di forza rispetto ai Competitors



ALTRI CRM PROPRIETARI



Time Line



Il Team



PROCOLO CASELLA

CEO

ESPERTO IN PROBLEM SOLVING , IN GRADO DI AFFRONTARE I RAPPORTI TRA L'AZIENDA E LE PRINCIPALI ORGANIZZAZIONI CON CUI ESSA OPERA.



GIULIO GAGLIANO

CMO

UOMO DI MARKETING CON FORTE CONOSCENZA DEI PIÙ' IMPORTANTI STRUMENTI DI WEB MARKETING, SPECIALIZZATO NELLA STRATEGIA DIGITALE



GIANLUCA CARBONE

CTO

PROJECT MANAGER, GESTISCE PROGETTI WEB E SOFTWARE, STUDIA NUOVE TECNICHE DI SVILUPPO E COORDINA I TECNICI CON PROFESSIONALITÀ E DETERMINAZIONE

Grazie!

ci vediamo su sooneat.com



<https://youtu.be/b4daiUmMUzQ>

Seguiteci anche su Facebook,
Instagram e LinkedIn

www.sooneat.com