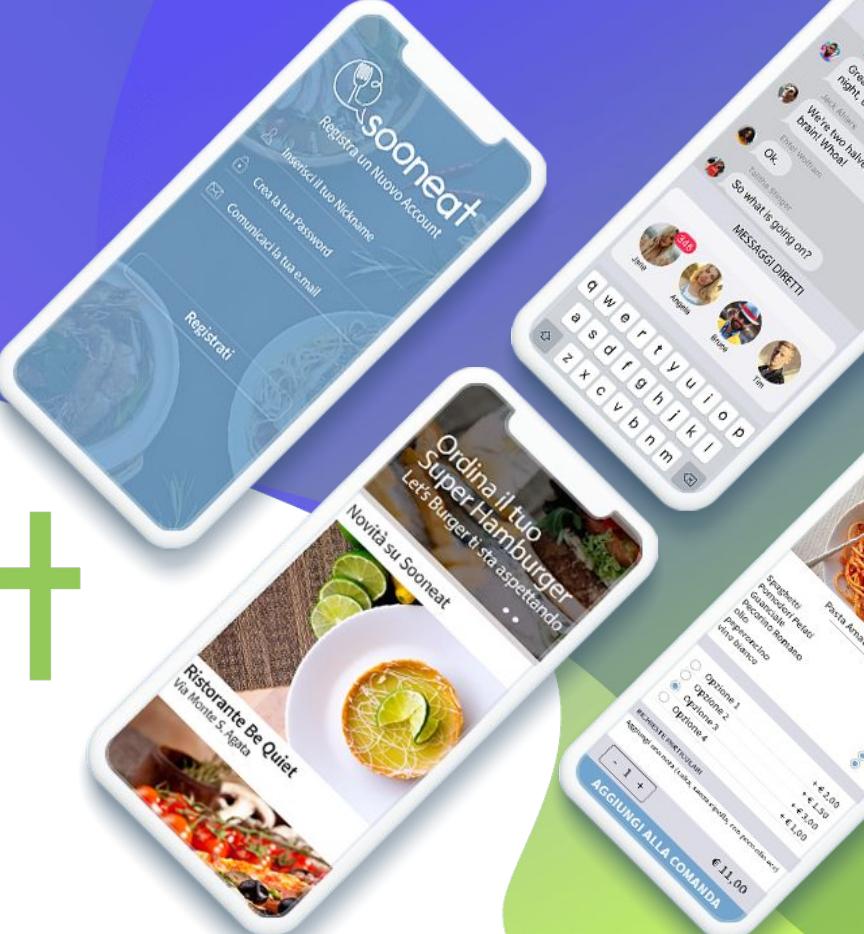




# sooneat

MAKE EAT EASY





# 8 Criticità di ogni RISTORATORE

1. Servizio lento quando il ristorante è pieno
2. Gestione menu (modifica-correzione)
3. Metodi di pagamento obsoleti
4. Scarsa fidelizzazione del cliente
5. Pubblicità inefficiente, cara e non mirata
6. Recensioni non verificate
7. Turnover tavoli lento
8. Scarsa analisi big data

# 10 Motivi per scegliere Sooneat

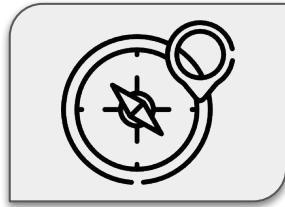
1. **VELOCIZZARE** L'INVIO DELLE COMANDE
2. RIDURRE I TEMPI DI ATTESA AL **CLIENTE**
3. **DIMINUIRE** ORDINI DOPPI O ERRATI
4. ELIMINARE I COSTI DI STAMPA DEI **MENU**
5. **FIDELIZZARE** E ATTIRARE NUOVI CLIENTI
6. MIGLIORARE LA VELOCITÀ DI **PAGAMENTO**
7. **RISPARMIARE** SUI COSTI DEL POS
8. SOLO FEEDBACK REALI E **CERTIFICATI**
9. **PUBBLICITÀ** MIRATA GRAZIE AI BIG DATA
10. OTTIMIZZARE IL LAVORO DEL **PERSONALE**

Riduzione costi

Maggiori guadagni



# Principali Caratteristiche



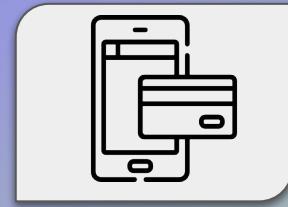
TROVA IL LOCALE



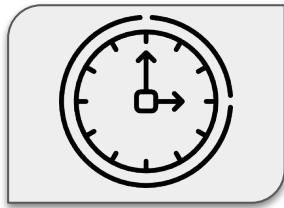
MENU' DIGITALE  
IN MULTILINGUA



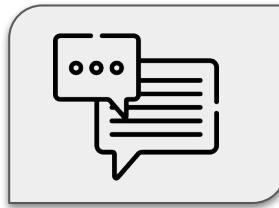
CRM IN CLOUD



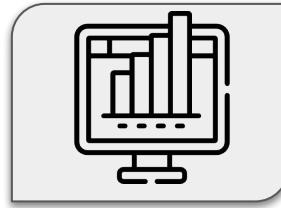
EASY MOBILE  
PAYMENT



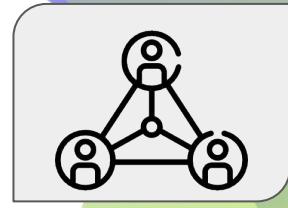
FAST FEEDBACK



CHAT ROOM  
RISTORANTE



ANALISI DEI DATI



SOCIAL  
MARKETING

**PIATTAFORMA SCALABILE**

# Si parte da Milano



RISTORANTI ATTIVI A MILANO  
**8.665**

**SOLO IL 7%**  
USA SISTEMI DI MENU ENGINEERING

**OLTRE 80%**  
CONSULTA LE RECENSIONI SUI SOCIAL

**SOLO IL 27%**  
INVITA A RILASCIARE RECENSIONI

START  
**20 PARTNER**  
MILANO

PRIMI 6 MESI  
**200 PARTNER**

PRIMO ANNO  
**600 PARTNER**

OBIETTIVO  
**+ 2500 PARTNER**

# Come raggiungiamo i nuovi clienti?

## Offline and Online

Pubblicità sui giornali, canali radiofonici e televisivi

Public relations (eventi, mostre di settore, etc)

Forza vendita sul territorio, passaparola.

Sponsorship di squadre, Associazioni, manifestazioni



Social Network (facebook, twitter, etc)

Display advertising from banner to pop up

Pay-per-click con Google AdWords e FB Ads

Referral Program con offerte speciali e coupon

# Business Model

NESSUN COSTO DI ATTIVAZIONE  
NESSUN CANONE MENSILE

**5% DI REVENUE**

VARIABILE IN BASE ALL'ANDAMENTO  
MENSILE DEI COPERTI NEL LOCALE



**CLIENTI SOONEAT**



**RISPARMI**

INCLUDE ANCHE LE TRANSAZIONI POS  
TRAMITE APP SOONEAT

FREEMIUM	
0 € MESE	ANNUALE
COMMISSIONE MAX	5%
MODULO STAMPANTE	SI
INSERIMENTO MENÙ	1 INCLUSO
SERVIZIO FOTOGRAFICO	1 INCLUSO
MODULO SOCIAL EATING	SI
VETRINA RISTORANTE	SI
SEO E SOCIAL MARKETING	SI
TUTOR	30 GIORNI
ASSISTENZA TELEFONICA	SI
ANNUALE	

# Punti di forza rispetto ai Competitors



ALTRI CRM PROPRIETARI



# Time Line



# Il Team



PROCOLO CASELLA

CEO

ESPERTO IN PROBLEM SOLVING , IN GRADO DI AFFRONTARE I RAPPORTI TRA L'AZIENDA E LE PRINCIPALI ORGANIZZAZIONI CON CUI ESSA OPERA.



GIULIO GAGLIANO

CMO

UOMO DI MARKETING CON FORTE CONOSCENZA DEI PIÙ' IMPORTANTI STRUMENTI DI WEB MARKETING, SPECIALIZZATO NELLA STRATEGIA DIGITALE



GIANLUCA CARBONE

CTO

PROJECT MANAGER, GESTISCE PROGETTI WEB E SOFTWARE, STUDIA NUOVE TECNICHE DI SVILUPPO E COORDINA I TECNICI CON PROFESSIONALITÀ E DETERMINAZIONE

# Grazie!

ci vediamo su [sooneat.com](https://sooneat.com)



<https://youtu.be/b4daiUmMUzQ>

Seguiteci anche su Facebook,  
Instagram e Linkedin

[www.sooneat.com](http://www.sooneat.com)